L'explorateur de conscience sur le toit du monde

Inoxtag, de son vrai nom **Inès** Benazzouz, se fait connaître en 2015 à l'âge de 13 ans, avec sa chaîne YouTube et un certain caractère.

L'avénement du partage des vidéos dans les années 2000 profite à certaines individualités, tels que Mcfly et Carlito, Tibo InShape (24 millions d'abonnés), Squeezie (2011), Cyprien lov (2009), Norman Thavaud (2011, puis 100 millions de vues en 10 ans) & **Inoxtag** (8,5 millions d'abonnés, 11 millions de vues en 24h, puis 30 millions de vues en 8 jours).

*"Je l'ai appelé **Inès**, ce qui n'est pas courant pour un garçon, mais il n'a jamais eu de problème de moquerie. Il a un certain charisme qui lui permet d'imposer naturellement sa personnalité."* sa mère, infirmière anesthésiste.

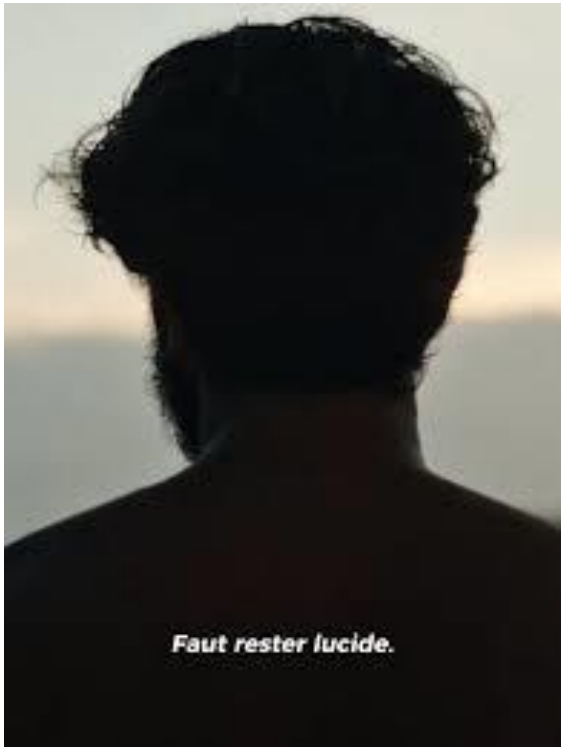
Après un parcours atypique (vidéaste & influenceur dès 2015, baccalauréat scientifique avec mention assez bien en 2020, 10 millions d'euros récoltés pour Action contre la faim lors du Z Event 2021, Paris-Roubaix à vélo & semaine de survie en solitaire sur l'île de Khotas au Cambodge en 2022), **Inox** annonce en 2023 avoir pour objectif de gravir le mont Everest au Népal d'ici l'année suivante.

*"Les univers de références entre générations sont très étanches (cloisonnés, différents, décalés). On manque de commun et **Kaizen** (documentaire sur l'ascension de l'Everest par **Inox**), quoi qu'on en pense, et la curiosité qu'il suscite, créent des références communes, suscitent des conversations."* François Guillot.

Le 6 avril 2024, après un an de préparation (Dent du Géant & Mont-Blanc à Chamonix, Cervin, Djebel Toubkal dans le Haut Atlas, GR20 en Corse, Lobuche & Ama Dablam dans l'Himalaya, son expédition démarre. Le 31 août 2024, **Inox** annonce la sortie du film documentaire *"**Kaizen** : 1 an pour gravir l'Everest"*.

Le documentaire a été projeté dans plus de 800 salles notamment en France & Outre-mer, Belgique, Suisse, Canada, Luxembourg, Espagne, Algérie, Maroc, Côte d'Ivoire, Sénégal, Tunisie.

De nombreuses personnalités sont présentes au cinéma le Grand Rex à Paris, lors de sa présentation au public le 13 septembre 2024, dont les champions olympiques de natation Léon Marchand et Florent Manaudou, ainsi que les pongistes Alexis et Félix Lebrun.



J + 89

"Après l'Everest, je ne suis pas rentré sur Paris, j'ai pas repris les vidéos, j'ai pas repris mon téléphone."

Trois mois après l'ascension de l'Everest, **Inès** séjourne à Viñales, ville de la province de Pinar del Río à Cuba 🇨🇺, travaillant dans des fermes pour maintenir sa déconnexion du monde numérique.

"J'avais besoin de prendre du recul, de me déconnecter, et de savourer la fin de cette aventure."

Le documentaire se conclut sur une réflexion d'**Inès**, encourageant son public à s'éloigner des écrans pour réaliser leurs rêves, l'importance de s'améliorer pour soi-même plutôt que de chercher à surpasser les autres.

Le téléphone est un poison pour tout le monde, selon **Inès**.

"Ici, je suis isolé du monde."

Kaizen
signifie

"S'améliorer jour après jour,
Devenir meilleur petit à petit."

改善